

会場アンケートについて。

全国造園フェスティバルは市民の声を聞く絶好の機会です！
会場独自のアンケートを作成し、営業や指定管理者制度に役立ててください。
(※アンケート結果は協会事務局に提出する必要はありません。)

アンケートの目的

- ① 地域住民の日頃思っていることを知る。
- ② 回答してもらいながら造園を知ってもらう。
- ③ 結果を営業に役立たせる。



アンケートの内容

造園や環境・公園利用などどんな内容でも構いません。例えば↓

- ① 造園についてどう思っているか（自社の営業戦略に活用）
- ② 緑や環境への関心度チェック（自治体への要望ツールに活用）
- ③ 公園の利用方法（指定管理者などに利用）



回答率を上げる方法

- ① 回答者全員（または抽選）に花のタネなど賞品をあげる。
- ② 回答しやすい（見やすい・○×方式）設問にする。
- ③ 笑顔でお願いする。

アンケートの流れ

- ① 会場で回答してもらう（すぐに回答できる内容）
- ② 後で FAX または郵送してもらう（じっくり回答）

アンケート結果のとりまとめ

グラフを多用して見やすくまとめて下さい。



